



Pregrado Virtual

Administración de Empresas

Registro Calificado No. 7144 del 27 de abril de 2022 | SNIES No. 111183



Resolución 018115 del
27 de septiembre de 2021
4 AÑOS

Información Académica



Modalidad: **Virtual**



Duración: **9 Semestres.**



Tipo de programa: **Profesional**



Título que Otorga: **Administrador de Empresas**



Información en página web

¿Por qué estudiar en UniPiloto Virtual?

**La diferencia la haces al estudiar en UniPiloto Virtual.
UniPiloto Virtual es tu nueva realidad.**

- **Respaldo:** Tenemos 60 años de experiencia en la educación superior privada, fundamentada en la colaboración. Hemos construido programas de alta calidad educativa que están a la vanguardia en modalidad virtual, diseñados para presentarte soluciones innovadoras a los diferentes retos de tu vida laboral y personal.
- **Internacionalización:** Contamos con alianzas internacionales que proyectarán tu currículo profesional a las organizaciones, avaladas por nuestra Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.
- **Flexibilidad:** Hemos trasladado nuestra estructura educativa a la virtualidad con una mentalidad futurista. Tendrás una experiencia única gracias a la tecnología de punta que podrás vivir en un modelo virtual accesible desde donde quieras y cuando quieras.
- **Tecnología:** Nuestros cursos son producidos bajo el acompañamiento de un equipo liderado por asesores pedagógicos, diseñadores gráficos y multimedia, administradores de plataforma Moodle y profesionales de soporte técnico en línea con un tiempo de respuesta no superior a 24 horas y disponible en horario extendido.
- **Comunidad:** Tenemos una de las mejores comunidades y ambientes universitarios gracias a nuestro sistema CrediPiloto: te da respuesta sin codeudor de forma ágil y te financia hasta el 100% del pago del semestre.
- **Empleabilidad:** Además, cuentas con el respaldo y la filosofía de apoyo de la RedUniPiloto, una bolsa de empleo que te pone en contacto con todos los egresados y estudiantes de la universidad para tu beneficio laboral.

¿Por qué estudiar Administración de Empresas en UniPiloto Virtual?



Aprendizaje real: Aprende a través de la resolución de casos, problemas o elaboración de proyectos.



Diferencial: Construir en ti un pensamiento crítico y la solución de problemas del mundo real.



Calidad: Cumplimiento de altos estándares de calidad para la educación virtual.



Precio: Te damos la posibilidad de pagar cada dos meses, “bimestralmente”, lo que te ayuda a manejar tu economía y proyectar tus finanzas.

¿Por qué ser un Administrador de Empresas de UniPiloto Virtual?

**Lo que te espera al ser un Administrador de Empresas de UniPiloto Virtual.
Conviértete en un Administrador de Empresas de UniPiloto Virtual.**

Te formaremos para contribuir al desarrollo local, regional y global, a través de la creación y gestión de organizaciones innovadoras y socialmente responsables; todo esto en un ambiente enriquecido en todos los campos del mundo organizacional, la visión de proyectos empresariales, la investigación, el emprendimiento y la acción social.

Por lo tanto, nuestro perfil profesional es innovador en las prácticas de gestión organizacional para el emprendimiento y la interacción responsable con el entorno, apoyado en la toma de decisiones, basado en la dirección de proyectos para el manejo apropiado de los recursos y las nuevas tecnologías.

Tendrás la visión sobre la innovación en la gestión, el emprendimiento y la responsabilidad social, pilares importantes para la solución de problemas que abarque nuevas propuestas de empresa, así como el crecimiento o mejoramiento de las existentes, por medio de la incorporación de metodologías sobre formulación, gestión y evaluación de proyectos que transforman el desarrollo de las empresas y el territorio.

Aprenderás a aplicar la inteligencia de negocios, la gestión del conocimiento, el encadenamiento productivo y el aprovechamiento de las tecnologías de la información -TIC, en la creación de nuevos retos empresariales en un mundo cambiante y dinámico, acompañado por el desarrollo de la cuarta revolución industrial.

El plan de estudios tiene 12 créditos para formarte en inglés y con ello internacionalizar tu currículo. Manejarás didácticas en segunda lengua, previos a los cursos de Project Management e International Business and Economics, contribuyendo a un perfil profesional global, que es altamente demandado en el campo laboral.

Tendrás la posibilidad de vincular estudios posgraduales en áreas afines a la gestión empresarial, desde el inicio de tu trabajo de grado. Podrás realizar doble programa con Negocios Internacionales, Marketing y/o Contaduría Pública.

Plan de Estudios



Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Este curso le permite al estudiante abrir el espacio para la reflexión crítica sobre las perspectivas que han emergido en torno a las discusiones del ambiente, el desarrollo y la sostenibilidad para la toma de decisiones a nivel personal, profesional y colectivo. Igualmente, analiza de manera holística los escenarios de conflicto ambiental desde una perspectiva sistémica e interdisciplinar, como mecanismo para tomar decisiones que vayan en coherencia con los límites de la naturaleza y las leyes de los ecosistemas, permitiéndole tomar una postura crítica frente a la agenda 2030 representada por los ODS, así como de las visiones locales y ancestrales, como mecanismo para la construcción de sociedades y futuros positivos, sostenibles y resilientes. Al final estará en capacidad de proponer un micro proyecto de semestre interdisciplinar enmarcado dentro de los ODS, como ejercicio para la puesta en marcha de la Agenda 2030 y el fortalecimiento de competencias, conocimientos, habilidades, actitudes y valores para la sostenibilidad.



Análisis Financiero.

Este curso le permite al estudiante reconocer los elementos básicos de las finanzas, a fin de que este participe en los procesos de planeación financiera, en procura de generar aporte en los procesos de toma de decisiones de acuerdo con las estrategias adoptadas por las organizaciones. Estará en capacidad de clasificar la información financiera, para determinar los diferentes indicadores, así como comparar la información financiera para determinar las tendencias hacia los mercados financieros y consecución de recursos. Adicionalmente, este curso permite al estudiante elaborar informes de situación financiera de las organizaciones con base en los diagnósticos obtenidos a través de análisis de fuentes de información y mercados, interpretando los resultados de los análisis obtenidos con base en la información financiera de las organizaciones con el propósito de la toma de decisiones de orden contable, financiero, económico y de negocios en los mercados nacionales e internacionales.



Bases de Datos y Tecnologías para la Gestión.

Este curso ofrece al estudiante elementos y herramientas para la formación académica conforme a los perfiles profesional y ocupacional propuestos, dado que le permite recordar, aplicar y evaluar de manera conveniente y pertinente las herramientas TIC con las cuales dará solución a los requerimientos de manejo de información en la organización.

Los estudiantes necesitan conocimientos claros de la interacción de los sistemas con las áreas administrativas y operativas empresariales. Los estudiantes deberán adquirir las competencias que les permita un mayor rol en las decisiones corporativas de sistemas y buscando una mejor toma de decisiones.



Análisis de Operaciones.

El contexto moderno de la organización genera la necesidad que quien tiene a su cargo la dirección y administración de una empresa, disponga en forma sistematizada, los conceptos relacionados con las generalidades de los sistemas de producción, análisis del producto, métodos de trabajo, tiempos, distribución en planta, localización de instalaciones, planeación y programación de la producción que permitan de forma asertiva realizar la planeación, gestión y control de la operación empresarial indistintamente si esta se dedica a la entrega de un producto o la prestación de un servicio. Esto facilita la toma de decisiones referidas al manejo financiero, administrativo y técnico. Y a su vez la articulación de los recursos que se disponen para el ejercicio empresarial de tal modo que mediante la aplicación de métodos que busquen la eficiencia se logra la consecución de los objetivos estratégicos que determina la organización.



Cálculo Diferencial e Integral.

Este curso permite la construcción de un pensamiento matemático basado en el dominio de un conjunto de conceptos y procedimientos básicos de Funciones de una variable real, límites, derivadas, integrales definidas e indefinidas y algunas aplicaciones, indispensables para enfrentar situaciones que permitan este tipo de análisis, permitiendo la comprensión de los conceptos y procedimientos característicos del Cálculo Diferencial e Integral, el significado y la representación en lenguaje matemático de situaciones problema y sus posibles soluciones.



Costos y Presupuestos.

Este curso permite, con base en el aprendizaje de los conceptos de costos y presupuestos, que el estudiante identifique y relacione los sistemas de costeo, la estructura del estado de costos y el cálculo del costo-volumen-utilidad; lo anterior para realizar las proyecciones del estado de costos a los diferentes tipos de organizaciones, como base de la formación profesional para la planeación y gestión de recursos económicos y financieros.



Electiva I (Desarrollo de Clientes para Emprender)

El propósito del curso es el de formar en habilidades de pensamiento, técnicas y sociales, que coadyuven en la identificación de oportunidades de negocio y en la puesta en marcha de las mismas, dentro de los contextos de Bogotá - región.

Plan de Estudios



Derecho Comercial.

El intercambio comercial fue la primera actividad que permitió el crecimiento y desarrollo de las sociedades. Así, el derecho comercial nació producto de la interrelación de los pueblos y la necesidad de codificar las prácticas mercantiles comunes hasta convertirse en una importante rama del derecho privado a partir de la cual se desarrolla la economía de cada país; por eso es esencial que el administrador de empresas reconozca cuáles son esas prácticas, como están reguladas y qué impacto tienen para la organización. En virtud de lo anterior, los estudiantes deberán abordar el estudio del derecho comercial, como rama especializada del derecho privado, identificando el régimen aplicable a las obligaciones y contratos mercantiles. A su vez establecerán cuáles son los rasgos definitorios del derecho comercial, examinarán el régimen de los comerciantes y de los bienes mercantiles identificando sus diferencias con las normas contenidas en el Código Civil y finalmente describirán la manera en que las operaciones mercantiles se han constituido en los principales mecanismos de creación y circulación de riqueza dentro de la sociedad moderna.



Electiva Institucional.

El curso de yoga hace parte del plan de mejoramiento en el desarrollo del bienestar del estudiante, por su gran aporte a la salud, el manejo del estrés y como herramienta fundamental para el logro de una mejor disciplina física y mental.



Derecho Laboral.

El manejo y gestión de la fuerza de trabajo requieren del reconocimiento del administrador sobre los elementos esenciales del derecho laboral; la gestión de personal desde la perspectiva del derecho es clave en la mitigación de riesgos por inobservancia de obligaciones legales. Por lo tanto, los profesionales que están en formación deben tener los razonamientos, criterios, conocimientos, y competencias especiales para que las empresas puedan desarrollar sus niveles de competitividad y productividad, así como cumplir una función social.



Electiva II (Innovación Empresarial y Social)

El propósito del curso es el de brindar al estudiante esquemas y herramientas para el desarrollo de innovaciones empresariales, de acuerdo a los preceptos de la OCDE y de innovaciones sociales para la construcción de comunidades empoderadas.



Diseño Organizacional Sostenible.

De forma específica, esta asignatura suministra los conceptos y elementos indispensables para pensar adecuadamente en cómo la organización puede obtener mejores desempeños en su contexto social, en lo cual se destaca desarrollar sus relaciones con los grupos de interés.

Por un lado, aporta en la formación la noción de modelos de estructura que es posible adoptar en una organización conforme sus propósitos, estrategia, tecnologías, cultura interna y condiciones medio ambientales; y por otro lado, aporta el concepto de proceso que articula y dinamiza las funciones de la organización conforme a la estructura - en determinada dirección o sentido. Con eso, distingue una tipología de procesos que posibilitan la continuidad y estabilidad de la organización en el tiempo y también sus posibilidades de cambio.

Ambos aspectos, tanto estructura como procesos, se entienden como capacidades de la organización para lograr ventaja competitiva o una respuesta apropiada a su entorno social posibilitando su viabilidad en el tiempo. Capacidades que pueden ser redefinidas y mejoradas en el tiempo conforme a requerimientos de eficacia, eficiencia e impacto social (en relación con grupos de interés).



Enfoques Gerenciales.

Este curso tiene como propósito brindar al estudiante los conocimientos en el manejo de Bases de Datos en las organizaciones y su estructura, conocer de sus movimientos estratégicos más representativos y de tácticas que a la postre marcaron no solo su derrotero estratégico, sino su posicionamiento de largo plazo en mercados, locales, regionales y



Historia de las Culturas.

En este curso el estudiante estará en capacidad de comprender el contexto actual, en los ámbitos político, social, cultural, económico y ambiental, entendiendo sus problemáticas como producto de los procesos históricos a partir de los conceptos relevantes de la Época Contemporánea y el Tiempo Presente. De igual manera, será capaz de identificar y comprender el papel del pensamiento histórico al proponer soluciones a la apropiación social del territorio a partir del estudio basado en problemas para, entender las dinámicas de dichos procesos y problemáticas, desde un enfoque de desarrollo humano sostenible y una postura tanto social como crítica.

Plan de Estudios



Estadística Inferencial.

Este curso dota al estudiante de elementos teóricos para que pueda hacer inferencias acerca del valor y la confiabilidad de un parámetro poblacional con base en los resultados obtenidos de una o más muestras, la toma de decisiones debe estar sustentada en el razonamiento estadístico, lógico y coherente necesario para el análisis de problemas de simulación en el área de las ciencias administrativas y empresariales. Así mismo desarrolla la habilidad para el manejo de información con el fin de poder estructurarla, condensarla, analizarla y si es el caso pronosticarla para generar una toma de decisión acertada al interior de cualquier organización.



Ética y Ciudadanía.

Este curso permite a quien lo toma desarrollar habilidades para la aplicación de propuestas de participación ciudadana, promotoras de desarrollo humano sostenible, desde una perspectiva multiescalar para la comprensión de las dinámicas culturales y económicas propias del territorio, y de la conformación de organizaciones que se fundamentan en el fortalecimiento comunitario, la deontología profesional y la Constitución.



Formulación y Evaluación de Proyectos.

Este curso está diseñado para proveer fundamento y capacidad de integración de áreas de conocimiento en proyección de la empresa hacia el mercado, planeación económico financiera y gestión organizacional, entre otras, con el fin de desarrollar habilidades y perspectivas en los estudiantes hacia la identificación y evaluación de posibles soluciones a problemas organizacionales o la captación de oportunidades en el entorno mediante la formulación de proyectos de inversión empresariales rentables y con sentido de responsabilidad social.



Fundamentos de Contabilidad.

Este curso permite el aprendizaje de los conceptos contables en cual se conoce y relaciona la historia de la contabilidad, sus características y los modelos contables, así como la normatividad vigente y requerida para interpretar los estados financieros de diferentes tipos de organizaciones, como base de la formación profesional para la planeación y gestión de recursos económicos y Financieros.



Gerencia de Mercadeo.

Las organizaciones, independientemente de su objeto social, tienen un componente de acción hacia el mercado que les permite operar con un determinado grado de reconocimiento; esa operación tiene como asidero fundamental la planeación de mercadeo que le permite tener un punto de partida para lograr el cumplimiento de sus objetivos. La mezcla de las diferentes variables que hacen parte del plan de mercadeo es la clave para optimizar los recursos dispuestos en él y proporcionan una disciplina que sustenta la propuesta de valor; y en tal sentido, conocer cómo se concibe un programa que las integra equilibradamente, es parte esencial del proceso formativo de los profesionales que tomarán la dirección de las compañías. En una gestión de Gerencia de Mercadeo se concretan los procesos estratégicos (gestión análisis) y tácticos (gestión acción) que le permitirán a la empresa sumar en competitividad y productividad. De ahí la importancia de que los estudiantes de Administración de Empresas puedan tener claridad sobre el papel de la Gerencia de Mercadeo en una organización y su impacto en los resultados operacionales.



Gerencia Financiera.

Este curso es necesario para la formación profesional conforme a los perfiles profesional y ocupacional propuestos, con respecto a la planificación sistemática y programada en la gestión operacional y financiera que requiere una Pyme, para lograr las metas previstas durante un período contable. De este modo, se logra que el estudiante apropie las habilidades cognitivas y técnicas para que pueda determinar las fuentes de recursos más adecuadas para la estructura financiera de una PYME, teniendo presente el costo de capital de los fondos requeridos para el desarrollo eficiente de las actividades. Esto, por tanto, posibilita incorporar una noción introductoria de gestión financiera por medio de la comprensión del concepto de planeación estratégica de los recursos, identificando, distinguiendo y comparando algunos conceptos y sentidos de la estrategia a utilizar según los diferentes tipos de organizaciones.

Plan de Estudios



Gestión de la Cadena de Valor.

Las organizaciones se encuentran en un entorno altamente competitivo por la cual es necesario que se definan estrategias sólidas que permitan tener una mayor participación en el mercado, para lograrlo se hace necesario aterrizar la estrategia empresarial en los procesos operativos de tal manera que se pueda determinar la combinación de variables adecuada para garantizar niveles de servicio óptimos en una relación costo beneficio; el curso prepara al administrador para que reconozca el comportamiento de las variables que modifican y afectan los procesos de negocio de tal manera que le permita tomar decisiones para definir o reconfigurar los procesos inherentes al pedido recaudo y la configuración de la red de clientes y proveedores.



Gestión de la Cultura Organizacional.

El curso suministra los conceptos y elementos indispensables para pensar adecuadamente en cómo la cultura organizacional puede ser abordada para generar acciones de cambio en la gestión humana y así por esta vía obtener mejores desempeños organizacionales en el contexto social.

Finalmente, esta asignatura trabaja también en el estudiante, elementos que tienen que ver con competencias genéricas como la lectura crítica, la escritura, la comunicación y el trabajo en grupo, que permiten fortalecer el proceso formativo.



Gestión del Conocimiento y la Innovación.

El curso busca que el futuro administrador aprenda a construir entornos empresariales, en empresas MIPYMES, capaces de lograr crear y poner en acción una estructura organizacional proactiva frente a la creatividad y desde la misma, hacia a la innovación continua de productos, servicios y procesos. Esta capacidad de creación continua debe servirle como base estratégica para posicionarse en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de herramientas tecnológicas y recursos que se adapten a la verdadera necesidad de la Organización. Bajo esta óptica, su gestión como futuro empresario, le debe permitir contar con la innovación continua para soportar el despegue, mejoramiento o continuidad de su MIPYME en el mercado.



Gestión de Procesos y Calidad.

En primer lugar, la asignatura busca suministrar un enfoque moderno a la formación del Administrador de empresas mediante el estudio del análisis, diseño y gestión de las organizaciones desde el punto de vista de los procesos, implica trabajar por una comprensión de la relación estrecha que debe existir entre el direccionamiento estratégico de una empresa y su puesta en práctica en función de los procesos para lograr la satisfacción de un mercado en términos de productos y/o servicios, que cumplan con los requisitos de las partes interesadas. En segundo lugar, la asignatura también busca suministrar un enfoque moderno a la formación del Administrador de empresas mediante el estudio del análisis, diseño y gestión de las organizaciones desde la mejora continua, la toma de decisiones, el análisis de casos y las herramientas hacia la alta gerencia. Implica trabajar por una comprensión de la aplicación de las tecnologías modernas para la aplicación de decisiones gerenciales como Business Procesos Management, 6-sigma, y el Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión. Esto en apoyo de modelos internacionales como Premio Malcolm Baldrige (EE.UU), Premio Deming (Japón), EFQM (modelo europeo de excelencia).



Gestión Humana.

La posibilidad de creación de cambio, las condiciones sociales extremas y en general el panorama diverso y cambiante, requiere que el manejo y gestión de la fuerza de trabajo tome características diferentes a las tradicionales y antiguas, frente al panorama actual en donde la gestión de personal es la clave estratégica en la organización y en la toma de decisiones. Por tanto, los profesionales que están en formación deben tener los razonamientos, criterios, conocimientos, y competencias especiales para realizar con éxito esta actividad neurálgica para que las empresas puedan desarrollar sus niveles de competitividad y productividad. Así mismo es necesario reconocer el contexto de Bogotá región dentro de esta dinámica empresarial, caracterizada por Mipymes, así como la realidad empresarial imperante en nuestra sociedad.

Plan de Estudios



Habilidades Gerenciales.

Con la actual cultura de trabajo, se hace necesario reconocer el entorno de trabajo, manejar adecuadamente el tiempo y estructurar eficazmente equipos que permitan el éxito organizacional. Es importante igualmente entender y manejar los diferentes conflictos que se pueden suscitar en la organización: por eso se hace indispensable un proceso que fortalezca las habilidades blandas del administrador quien es el garante de estos procesos. La posibilidad de creación de cambio, las condiciones sociales extremas y en general el panorama diverso y cambiante de las organizaciones, requiere que el administrador tome características diferentes a las tradicionales y antiguas; por eso, el desarrollo de habilidades blandas es la clave estratégica en la organización y en la toma de decisiones. Por tanto, los profesionales que están en formación deben tener los razonamientos, criterios, conocimientos, y competencias especiales para gestionar con éxito las organizaciones para fomentar altos niveles de competitividad y productividad.



Investigación de Mercados.

En este curso el estudiante podrá definir la investigación de mercados y su pertinencia en las decisiones administrativas de una compañía. Así mismo conocerá el proceso de desarrollo de una investigación de mercados y las diferentes formas de aplicarla para obtener resultados aplicables al mercadeo. Las competencias que desarrolla el estudiante están enfocadas en identificar la naturaleza del mercadeo y la importancia que tiene la información en la toma de decisiones, así como el desarrollo y ejecución de una investigación de mercados, que le permita plantear estrategias que incorporen un proyecto de investigación de mercados, identificando los beneficios de una estrategia cualitativa y cuantitativa. Igualmente estará en capacidad de identificar un problema, el desarrollo de un objetivo, la selección de un alcance y metodología, la construcción de un instrumento, el desarrollo de una investigación en campo y el hallazgo de insights propios del mercado.



Lengua Extranjera I.

Este curso busca el desarrollo de competencias comunicativas en lengua extranjera de quienes lo toman, particularmente en inglés. Este idioma, entendido como el lenguaje internacional de la ciencia y los negocios se constituye en una herramienta académica esencial y de interacción que le permite al usuario acceder al conocimiento científico, tecnológico, cultural y a la construcción de nuevos saberes en su área de estudio y su desempeño profesional. En este sentido el curso busca contribuir a la formación de profesionales con conocimiento científico y sentido crítico, y al desarrollo de competencias comunicativas en inglés que les permitan establecer relaciones personales y comerciales con miembros de otras culturas, aplicando metodologías y enfoques con contextos comunicativos de negocios que propicien la interacción en otro idioma.



Lengua Extranjera II.

En este curso el estudiante desarrolla habilidades para la comprensión de expresiones del lenguaje sencillo, de uso frecuente y cotidiano (usuarios A1 y A2 Common European Framework of Reference for Languages CEFR), y tecnicismos de lengua específico del ámbito organizacional; del mismo modo analiza acciones del mundo de los negocios: modelos de emprendimiento exitoso; perfil profesional; liderazgo; motivación; clima organizacional y conflicto laboral desde la perspectiva del bilingüismo, particularmente el inglés.



Lengua Extranjera III.

Este curso permite desarrollar habilidades en la comprensión y utilización de expresiones del lenguaje complejo y de uso cotidiano y frecuente en el ámbito organizacional; analiza modelos de identidad corporativa; revisa propuestas de mercados internacionales, modelos de innovación y factores de riesgo en los negocios; asimismo comprende los conceptos.

Plan de Estudios



Macroeconomía.

En este curso el estudiante a partir de su contexto relaciona y analiza los principales agregados Macroeconómicos como el producto, inflación, desempleo y tasa de cambio de un país. De esta forma, puede desarrollar discusiones actuales públicas sobre la Macroeconomía colombiana, así como la evaluación objetiva de la misma. Adicionalmente, los conocimientos adquiridos le permitirán formar una idea propia de cada uno de esos temas, y plantear posibles soluciones que complementen a sustituyan lo realizado con anterioridad a nivel nacional e internacional. A su vez, el estudiante bajo los elementos propios de su disciplina interpreta cada uno de los componentes de la Macroeconomía para responder a las inquietudes que se presenten en el campo empresarial, en el relacionamiento organizacional nacional o mundial, en la proyección empresarial y en los sucesos contables que se deriven de los hechos macroeconómicos.



Matemática Financiera.

En este curso y con base en el aprendizaje de los conceptos del valor del dinero en el tiempo, el estudiante desarrolla habilidades para interpretar y aplicar modelos matemáticos-financieros, a través de fórmulas de cálculo tales como, tasas de interés, tiempo de negociación, valor presente, valor futuro, equivalencias, sistema de amortización de crédito, en las organizaciones, a fin de hacerse participe en los procesos de maximización de beneficios y toma de decisiones.



Métodos Cuantitativos para la Gestión.

El curso prepara a los administradores y futuros empresarios en la aplicación de metodologías, herramientas y técnicas de orden cuantitativo que permitan realizar predicciones del comportamiento de variables dentro de un entorno empresarial y sirvan de apoyo a la toma de decisiones en ambientes altamente complejos y dinámicos; permitiendo un manejo racional de los recursos disponibles, apoyados en la aplicación de diversos modelos matemáticos y la utilización de tecnologías de la información y comunicación.



Microeconomía.

En este curso el estudiante estará en la capacidad de comprender y entender los principios de racionalidad (conceptos - leyes - axiomas) y la optimización de consumidores y productores en un contexto de mercado competitivo. Así mismo estará en capacidad de tomar información del entorno, construir y representar proposiciones algebraicas y modelos cartesianos sobre los fenómenos económicos dados en el entorno de un mercado en competencia perfecta, lo que le permitirá aducir criterios propios basados en planteamientos de orden microeconómico generando posibles escenarios económicos con relación al bienestar y la maximización de los agentes. En este sentido aplica la información del contexto y métodos adecuados para dar solución a los problemas generados por las fallas del mercado.



Modalidad de Grado.

El curso modalidad de grado orienta al estudiante en la estructura y los intereses de investigación del programa de Administración de Empresas de la Universidad Piloto de Colombia. Este curso permite al estudiante tomar alguna de las alternativas según el acuerdo de Consejo Superior Académico No 006 de modalidad de grado. La aprobación del curso dependerá, según la modalidad escogida por el estudiante del cumplimiento de los requisitos para su aprobación y en el caso de realizar un proyecto debe contar con el visto bueno que el tutor de trabajo de grado que se le ha asignado al estudiante



Organización y Entorno

Este curso permite al estudiante desarrollar habilidades para reconocer e identificar los diferentes tipos de organizaciones y sus relaciones con el entorno (local y global), distinguiendo las diferentes categorías que permiten estudiarlo. A vez identifica la noción de estrategia y emprendimiento, para introducir al estudiante en el estudio de la gestión de organizaciones y la creación de empresa (en contextos locales y globales). Así mismo le permite habilidades de análisis frente al contexto de las organizaciones, dado que no son iguales en sus características y que por tanto exigen una gestión singular o conforme a sus particularidades; en lo cual se puede resaltar la clasificación por su misión o alcance económico, social o público; o también para realizar actividades o negocios locales y/o globales (internacionales).

Plan de Estudios



Organización y Gestión.

En este curso el estudiante está en capacidad de identificar y relacionar las concepciones básicas de organización y gestión para fines de análisis en términos de objetivos, estrategia, estructuras y procesos, considerando a la vez una perspectiva de pensamiento crítico respecto al rol de las empresas conforme a los requerimientos contemporáneos del desarrollo socioeconómico en lo territorial y hacia el contexto global con visión de sistemas sostenibles.



Planeación Estratégica.

El curso se plantea en un plano teórico, aplicación de conceptos y utilización de herramientas propias de la planeación estratégica, que conducen al estudiante a entender la gestión de las organizaciones desde sus problemáticas asociadas a su funcionamiento interno, en relación con el entorno y su rol social. El plano de aplicación se centra en organizaciones diversas: empresas productoras de bienes y servicios, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Estatales. Desde el punto de vista del tamaño, en organizaciones grandes, medianas y pequeña.



Práctica Profesional.

Aplica las habilidades desarrolladas en espacios previos, recopilando información, evaluando alternativas y proponiendo opciones de mejora en los contextos empresariales, sociales e investigativos afines al escenario de aprendizaje en el cual se encuentran.



Precálculo.

Este curso pretende el desarrollo de habilidades, destrezas y procedimientos propios del razonamiento matemático. Esta forma de pensar es fundamental dentro de la formación del profesional de las Ciencias Sociales, dado que determina los primeros modelos que permiten analizar, interpretar y representar situaciones básicas de su actividad profesional. Los estudiantes que ingresan a primer semestre a la Universidad Piloto de Colombia, presentan heterogeneidad en el manejo de las habilidades, conceptos básicos, para abordar el estudio de asignaturas de mayor complejidad. El Precálculo constituye una base para los estudiantes de ciencias administrativas, contables, empresariales, económicas siendo prerrequisito para la profundización de los cursos del componente básico y profesional.



Presupuestos II.

Este curso es necesario para la formación profesional conforme a los perfiles profesional y ocupacional propuestos, con respecto a la planificación sistemática y programada en la gestión operacional y financiera que requiere una Pyme, para lograr las metas previstas durante un periodo contable. De este modo, se logra que el estudiante apropie las habilidades cognitivas y técnicas para que pueda preparar y organizar las cédulas presupuestales de las áreas de mercadeo, operación y financiera, en la previsión de los recursos económicos y financieros requeridos para el desarrollo eficiente de las actividades de una Pyme. Esto, por tanto, posibilita incorporar una noción introductoria de gestión por medio de la comprensión del concepto de planeación financiera, identificando, distinguiendo y comparando algunas nociones y sentidos al respecto en diferentes tipos de organizaciones.



Principios de Mercadeo.

En este curso el estudiante desarrolla la capacidad de reconocer dilemas y situaciones asociadas a problemas contemporáneos nacionales y mundiales y encontrar estrategias para robustecer su desarrollo profesional y personal. Así mismo comprende el enfoque general de lo que significa el mercadeo, el contexto en el cual se da, el proceso tanto de planeación como de investigación de mercados, que son esenciales para apoyar el diseño y puesta en marcha estrategias de marketing. Además, desarrollara una visión crítica y analítica del papel que desempeña el consumidor y su comportamiento en el proceso de compra, reconociendo las características comunes en los consumidores que permiten realizar el proceso de segmentación, orientado a que se convierta en el centro de todos los esfuerzos de marketing, que facilite llegar a ellos con la propuesta de valor inmersa en los productos y servicios diseñados para satisfacer sus necesidades y deseos. Finalmente, aplicará el Mix de marketing (producto, precio, plaza y promoción), como pilar en la formulación de estrategias de comunicación y visualización de los productos y servicios que la empresa ofrece al mercado aplicando el concepto de la distribución y las técnicas de merchandising propias de este proceso.

Plan de Estudios



Probabilidad.

Este curso le permite al estudiante construir un pensamiento aleatorio basado en el conocimiento de la existencia del azar y de las reglas para tomar decisiones a partir de técnicas estadísticas y modelos probabilísticos. Así mismo, proporciona argumentos suficientes para visualizar el carácter general y sintético de la estadística, identificar las leyes y las características del comportamiento de los fenómenos que ocurren en las ciencias sociales y empresariales que permitan tener argumentos para plantear, resolver situaciones problema y la toma de decisiones mediante el uso de métodos estadísticos.



Project Management.

En el curso de "Gerencia de Proyectos" se da a conocer al participante el marco de referencia, los procesos de dirección de proyectos y el cuerpo de conocimientos, con sus procesos -técnicas-herramientas, que le permitan alcanzar la competencia del conocimiento con la visión del Project Management Institute PMI®. Los conceptos bajo el enfoque del PMI® constituyen un estándar de aceptación mundial y los elementos de esta buena práctica están definidos en el "Project Management Body of Knowledge - PMBOK®" que será el principal documento de referencia para el desarrollo del curso, así como de manera integral la forma en la que otras metodologías pueden integrarse a fin de culminar un proyecto dentro de las restricciones de alcance, tiempo y costo bajo un enfoque de riesgo.



Taller de Lectura y Escritura.

Este curso permite desarrollar competencias comunicativas y de expresión de ideas en forma oral y escrita como resultado de procesos reflexivos, los cuales sirven de apoyo a la adquisición de conocimientos desde lo conceptual, lo teórico y lo procedimental, de acuerdo con los diferentes escenarios, roles y funciones en el ámbito empresarial u organizacional, en cualquiera de sus áreas: gestión ambiental, comercialización e investigación de mercados, producción, operaciones, contabilidad, auditoría, entre otras, con un nivel multiescalar (local, nacional e internacional).



Sistemas de Información Gerencial.

El uso responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (MTIC), hacen que el Administrador conozca de primera mano cuáles son las herramientas más apropiadas para organizar la información en la empresa e incluso identificar las interrelaciones funcionales entre las organizaciones y su asociatividad para el fortalecimiento y/o generación de nuevas empresas.



Fundamentos de Economía.

Este curso permite que el estudiante viva y perciba su realidad, aborde la economía como ciencia social, con reconocimiento de sus componentes básicos, las principales escuelas de pensamiento económico y un primer acercamiento a la microeconomía y macroeconomía como ejes de las ciencias sociales y disciplinas como la administración o los negocios internacionales y el marketing. Todo esto posibilitará que el estudiante identifique la realidad económica y como se articula con el entorno, generando un pensamiento más integral que desde la administración de empresas, la contaduría, los negocios internacionales, marketing y la propia ciencia de la economía, forje elementos claves que muestren esa visión social y empresarial claves en la dinámica social.